



MIXED INFORMATION DESIGN

Primo Mentoring program di Nuvolaverde Institute

mid.dearete@gmail.com



INTRODUZIONE

La gestione della conoscenza in generale è cambiata con l'avvento delle tecnologie digitali. Dal sistema mass media si è passati a un sistema extra media basato sulla gestione dei dati e sulla multidimensionalità che apre nuove straordinarie frontiere. Per questo **Nuvolaverde** ha lanciato il concetto di **Mixed Information Design** e - di conseguenza - la nuova figura del **MID designer** specializzato nell'analisi e nell'applicazione delle tecniche e delle tecnologie più avanzate.

▪ **MID è uno dei Mentoring Program di Nuvolaverde Institute** un progetto di economia sociale che si pone l'obiettivo di generare (nei giovani) e rigenerare (nell'impresa pubblica e privata, nella PA, nel terzo settore) nuove competenze per il lavoro e l'impresa innovativa e sostenibile nell'ambito dell'informazione e della comunicazione

▪ **L'obiettivo è generare nuove professionalità** (studenti, neolaureati) **e rigenerarle** (professionisti, manager, imprenditori, dirigenti PA, non profit) perchè siano in grado di gestire la comunicazione aumentata e multidimensionale. MID si traduce in un processo di metabolizzazione (con lezioni e laboratori) di questi nuovi linguaggi

*Mentore è **Luciano Floridi** direttore dell'Ethic Lab di Oxford University e fondatore dell'European Lab for Digital Ethics and Governance all'Università Alma Mater di Bologna. MID Academy si basa sulla piattaforma **www.dearete.org** realizzata e diretta da **Enzo Argante** presidente dell'associazione del terzo settore Nuvolaverde.*

IL PROGETTO

Realizzato da Nuvolaverde Institute con la direzione scientifica di Luciano Floridi e direzione di Enzo Argante

■ **Partner:** Cisco, Manpower, Yoroi, Microsoft, Baxter, Cellnex, Flowe, ResOnNetwork, Impersive, CSI Piemonte, SWG, D - Flight, Hevolus, Boutique Italia, Italia-Cina

■ **Patrocinio:** Fondazione Cariplo

■ **Partner Accademici:** Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo Università Parma; Master Comunicazione Digitale Università Parma

■ **Mediapartner:** deArete.org, BFC Forbes, SiamoJedi/Ilsole24ore.com, Formiche, Askanews

■ **Mentori:** Luciano Floridi (presidente), Enzo Argante (direttore generale), Giuseppe Vaciago, Marco Morganti, Enrico Mercadante, Angelo Fienga, Daniela Caputo, Fabio Moioli, Dario Bolis, Marco Ramilli, Cristiano Salvadeo, Enrico Carnevali, Federico Morgantini, Gianluca Landolina, Marco Santarelli, Pasquale Diaferia, Patrizia Pfenninger, Roberto Del Ponte, Guido Geminiani, Cristiano Baldoni, Fabio Viola, Salvatore Majorana, Lorenzo Tavazzi, Alessandro Mauri, Daria Illy, Basel Bakdounes, Ivan Mazzoleni, Marco Morganti, Patrizia Pfenninger, Maurizio Gomboli, Jörg Buck, Piercarla Del Piano

MID INSTITUTE

■ **Mixed Information Design** propone un percorso formativo sul trasferimento della conoscenza, sui linguaggi e sulle nuove frontiere dell'interazione fra umani e con le macchine.

Introducendo le basi essenziali del big data e della security, del social marketing, dell'IOT e della AI, attraverso le istruzioni per l'uso dell'Augmented, Mixed, Virtual, Remote, Aerea, Brain reality in riferimento alla gestione della conoscenza, MID racconta il mondo sconfinato della realtà fisica aumentata dal digitale e come diventare esperti del multidimensionale.

■ **Obiettivo MID** : definire ruolo e competenze del MID Designer, la figura professionale che gestisce tempi e modi della relazione multidimensionale. Ecco come indossare l'esoscheletro e acquisire competenze e strumenti per gestire la Mixed Information, la conoscenza multidimensionale. La conoscenza nel futuro.

MID è rivolta a studenti, laureati, professionisti, imprenditori, professionisti e consulenti provenienti sia dall'ambito umanistico che scientifico/tecnologico.

MID DESIGNER

■ **Il Mixed Information Designer** mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area multimediale, dei sistemi multimediali (sviluppatore di piattaforme web e mobile, etc.) e dell'interaction design

■ **I MID designer** assicurano una lettura chiara e gestione funzionale all'informazione, alla comunicazione, formazione e cultura in funzione dell'impresa pubblica e privata, della pubblica amministrazione e in generale del sistema sociale

■ **I MID designer** avranno una preparazione basica, generalista e multidisciplinare in grado di avviare il processo di gestione della conoscenza a vari livelli di profondità e ambiti di relazione ai nuovi stili di vita e di lavoro, che ripensano la relazione tra scuola/impresa/lavoro/cultura/persone

Nell'ambito di questo cambiamento, i MID designer si pongono come figure di trasmissione dei saperi collocate al centro del processo innovativo. Avamposti digitali del mondo dell'innovazione, della ricerca e delle tecnologie in grado di gestire nuovi modi di comunicare, meccanismi e potenzialità ma anche proteggere dalle insidie.

■ Il MID Designer è una figura di collegamento fra realtà fisica e digitale che genera nuove dimensioni nella relazione persone - macchine. Il percorso di formazione riconfigura le leadership sulla base di:

▸ **Consapevolezza**

(conoscenza e controllo della potenza e criticità del digitale)

▸ **Competenza**

(padronanza delle tecniche e tecnologie di comunicazione)

▸ **Visione Multidimensionale**

(configurazione, proiezione, azione)

■ L'attività teorico - pratica **MID** definisce gli ambiti e le azioni attraverso il contributo tecnico e progettuale dei partner d'impresa, delle relazioni istituzionali e nel mondo della ricerca. Elemento distintivo dell'approccio formativo è il passaggio dal concetto della gestione 'lineare' dell'intelligenza a quello '**multidimensionale**', sinonimo di arricchimento ed espansione digitale nella fruizione di contenuto.

■ La gestione dei media digitali richiede **competenze multidisciplinari**



LA FORMAZIONE

■ La formazione dei designer avverrà attraverso **Mentoring Program** sulla Mixed Information Design presieduti da Luciano Floridi e diretti da Enzo Argante. La struttura prevede un corso base generalista (misto fisico e a distanza) collegato con percorsi di formazione verticali (Data Journalism, Intelligence of Things etc).

■ **Target di riferimento:** la comunità Dearete.org e le aziende di riferimento, per la generazione di nuove figure e per la rigenerazione delle competenze

■ I **corsi** si pongono l'obiettivo di creare figure professionali, i **MID Designer**, in grado di progettare e creare progetti sia in realtà virtuale che in realtà aumentata e mixed reality per qualsiasi piattaforma presente sul mercato. Da Android ad iOS, da Oculus a Vive. I corsi saranno articolati in lezioni online con attività a distanza per i collegamenti internazionali ed eventuali seminari di aggiornamento e approfondimento tematico

■ La **proposta MID** è:

- **Esplorare i processi della conoscenza digitale** dal cloud, app all'AI
- **Conoscere e gestire** le applicazioni Virtual, Augmented, Mixed, Remote
- **Approccio storytelling** dei contenuti

■ La **strategia didattica** propone contenuti unici nel panorama accademico:

- **Azione laboratoriale** centrata sul percorso di studi
- **Accelerazione Impresa Media** che stiamo elaborando con UniParma: i corsisti saranno invitati e assistiti nella progettazione di startup/laboratorio

■ Garantito nelle forme e nella sostanza accademica, MID privilegia la relazione con il mondo scientifico e d'impresa allo scopo di definire criteri e visioni operative dell'information design attraverso la conoscenza e la gestione di tecniche e tecnologia all'avanguardia. Per questo MID:

- Enfatizza le esperienze e i contatti con il mondo scientifico e produttivo
- Valorizza il ruolo dell'impresa nel piano studi e laboratori anche per assicurare ai partecipanti una relazione funzionale all'inserimento nel mondo del lavoro.

I DOCENTI

| MATERIA | DOCENTE | AZIENDA/GRUPPO |
|---------------------------------|---------------------|------------------------|
| DESIGN DOCET | Luciano Floridi | OXFORD UNIVERSITY |
| MIXED INFORMATION DESIGN | Enzo Argante | NUVOLAVERDE |
| DATA ANALYTICS | Enrico Mercadante | CISCO |
| INTELLIGENCE OF THINGS | Marco Santarelli | RESONNETWORK |
| BETTER BEING ECONOMY | Ivan Mazzoleni | FLOWE |
| CYBERSECURITY | Marco Ramilli | YOROI |
| CASHLESS SOCIETY | Lorenzo Tavazzi | STUDIO AMBROSETTI |
| DEMATERIALIZZAZIONE FINANZIARIA | Alessandro Mauri | BANCA GENERALI PRIVATE |
| BLOCKCHAIN | Federico Morgantini | BFC FORBES |
| VIRTUAL REALITY | Guido Geminiani | IMPERSIVE |
| MIXED&AUGMENTED | Antonio Squeo | HEVOLUS |
| DRONI WAY | Cristiano Baldoni | D-FLIGHT |
| SOCIAL MEDIA POWER | Bassel Bakdounes | VELVET MEDIA |
| GAMES GENERATION | Fabio Viola | MOBILE |
| DESIGN THINKING | Angelo Fienga | CISCO |
| INTERACTION DIGITAL ART | Patrizia Pfenninger | INDICA.CH |
| MIXED CREATIVITY | Pasquale Diaferia | SPECIAL TEAM |
| INTELLIGENZA ARTIFICIALE | Fabio Moioli | MICROSOFT |
| TRANSIZIONE TECNOLOGICA | Salvatore Majorana | KILOMETROROSSO |
| MONDO 5G | Gianluca Landolina | CELLNEX |
| NEW SKILL | Daniela Caputo | MANPOWER |
| SOCIAL BANK | Marco Morganti | INTESA SAN PAOLO |
| LEGAL DESIGN | Giuseppe Vaciago | 42LF |
| TRANSITION DESIGNER | Piercarla Delpiano | FONDAZIONE STELLINE |
| EUROPEAN WAY | Jörg Buck | AHK ITALIEN |

IL PIANO STUDI

Il **programma** della prima edizione di **MID Academy**

- Periodo: novembre 2021 – febbraio 2022
- Si prevedono 7 sessioni di sedici ore tra venerdì e sabato da novembre 2021 a febbraio 2022

Calendario:

- **19 – 20 novembre 2021** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **26 – 27 novembre** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **14 – 15 gennaio 2022** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **21 – 22 gennaio** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **28 – 29 gennaio** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **4 – 5 febbraio** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **11 – 12 febbraio** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- **19 febbraio (ultimo giorno)** dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

■ **Sedi fisiche:**

Fondazione Stelline – corso Magenta Milano

Teatro Punto Zero Beccaria – Carcere Minorile Beccaria di Milano

- **Sede virtuale:** Webex Cisco su piattaforma www.dearete.org

- **Discendenti ed. 2021/22:** 40

■ **I contatti:**

eargante@gmail.com

mid.dearete@gmail.com

www.dearete.org

MIXED INFORMATION DESIGN

Primo Mentoring program di Nuvolaverde Institute

mid.dearete@gmail.com