



**MENTORING PROGRAM**  
**MIXED INFORMATION DESIGN**  
Programma 2021/22

## PROGRAMMA E DOCENTI

### DESIGN DOCET

Luciano Floridi , OXFORD UNIVERSITY

19 novembre 2021, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Luciano Floridi è un filosofo italiano naturalizzato britannico, professore ordinario di filosofia ed etica dell'informazione presso l'Oxford Internet Institute dell'Università di Oxford, dove è direttore del Digital Ethics Lab, nonché professore di Sociologia della comunicazione presso l'Università di Bologna. Mentore principale di Mixed Information Design, Luciano Floridi ci porterà alla scoperta del Design. Vincoli, immaginazione, creatività... combinazione tra realismo, idealismo e digitale, appunto “Mixed information design”.

### MIXED INFORMATION DESIGN

Enzo Argante, NUVOLAVERDE

19 novembre 2021, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Direttore e Presidente di Nuvolaverde Institute e Pre, Enzo Argante è giornalista, scrittore, Presidente associazione Nuvolaverde onlus, direttore dearete.org, Responsibility Editor Forbes Italia. E' promotore della Mixed Information Design Academy per il lavoro e l'impresa innovativa e sostenibile. Presidente del Premio Arété alla Comunicazione Responsabile. Nuove competenze, relazioni e dimensioni, con Enzo Argante entreranno nel merito di Mixed Information Design e del MID designer, la nuova figura professionale specializzata nell'analisi e nell'applicazione delle tecniche e delle tecnologie più avanzate.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### DESIGN THINKING

Angelo Fienga, CISCO

20 novembre 2021, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Global Collaboration Technology Strategist in Cisco, Angelo Fienga si occupa della strategia per le soluzioni e le tecnologie dirompenti (droni, intelligenza artificiale, data analytics) applicate alle nuove opportunità di mercato fra cui sostenibilità ed Economia Circolare. Con Angelo Fienga parleremo di Design Thinking, cosa è e quali sono i concetti chiave e i principali ambiti di applicazione, anche nelle professioni di oggi e domani.

### DA DARK PATTERN A LEGAL DESIGN

Giuseppe Vaciago, 42LF

20 novembre 2021, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Avvocato dal 2002, Giuseppe Vaciago si occupa di diritto penale relativo alle nuove tecnologie, diritto penale d'impresa nonché consulenza nella redazione di modelli organizzativi ex D.Lgs. 231/01. Il lato digitale può portare anche a rischi e pericoli, sta a noi quindi capire quali strade percorrere. Col "dark pattern" l'utente è portato a fare ciò che non vorrebbe fare, col "legal design" si possono invece fornire informazioni utili in modo chiaro e trasparente. Con Mixed information design possiamo combinare questi aspetti utilizzando internet in modo etico, sicuro e corretto.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### DATA ANALYTICS

Enrico Mercadante, CISCO

26 novembre 2021, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Direttore Sales and Technical Specialists Cisco per il Sud Europa, Enrico Mercadante è stato precedentemente responsabile del team Architectures and Innovation in Italia e prima ancora responsabile del team di prevendita nell'area del Sud Europa e dello sviluppo del mercato Cloud nella regione. Per Enrico Mercadante “Data analytics” significa “dare senso ai dati”. Questo ci consente di aprire nuove strade, nuove relazioni e strade percorribili, ottenendo così un vantaggio competitivo e aumentando le nostre capacità.

### INTELLIGENCE OF THINGS

Marco Santarelli, RESONNETWORK

26 novembre 2021, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Professore di Semiotica, Filosofia delle relazioni ed Intelligence. Responsabile Laboratorio IC2 Lab di Intelligence, Presidente della Commissione Ricerca e Cibernetica in Poliarte, Accademia di Belle Arti e Design. Direttore Scientifico ReS On Network - Intelligence and Global Defence di Londra e Fondazione Margherita Hack. “INTELLIGENCE OF THINGS” è l'estratto di “internet delle cose”, ovvero il come e il quando entriamo in relazione con gli oggetti che ci circondano e coi quali entriamo in relazione in maniera sempre più digitale. Responsabilità, rischi e competenze dell'internet of things.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### CYBERSECURITY

Marco Ramilli, YOROI

27 novembre 2021, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Marco Ramilli è un esperto internazionale di sicurezza informatica, imprenditore, scrittore e hacker white-hat. Dottorato di ricerca in Information Communication Technology all'Università di Bologna e all'Università della California a Davis, Marco Ramilli ha lavorato per il governo degli Stati Uniti (NIST) per migliorare i sistemi di voto elettronico.

Nel 2015 ha fondato Yoroi: un innovativo Managed Cyber Security Service Provider. Ramilli crede fortemente nel ruolo dell'umanità nell'era digitale e nel suo corso ci guiderà all'interno della cybersecurity, imparando come difendere l'organizzazione privata e pubblica sullo spazio digitale.

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL GIORNALISMO

Federico Morgantini, BFC FORBES

27 novembre 2021, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Federico Morgantini è giornalista, ingegnere ed esperto di Blockchain. Imprenditore e giornalista, laurea in ingegneria, fonda una delle prime Web-agency italiane (1998). Socio di BFC Media (editore Forbes Italia), conduce in TV Blockchain&CO. Cos'è l'intelligenza artificiale? come impatta nel giornalismo? Capiamo come attraverso il Machine Learning i computer siano in grado di acquisire e imparare informazioni, oltre che ad eseguirle. Grazie a un insieme di hardware e software l'AI è infatti in grado di svolgere azioni tipiche dell'essere umano ma non solo, prendendo decisioni.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### BETTER BEING ECONOMY

Ivan Mazzoleni, FLOWE

14 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Ivan Mazzoleni è CEO, Cultural Energy Orchestrator di Flowe, società benefit del Gruppo Mediolanum, rivolta all'innovazione e alla sostenibilità nel campo dei servizi bancari digitali e improntata alla BetterBeing Economy. In Flowe, Ivan è anche responsabile del Design e dello Sviluppo del Purpose e della Cultura aziendali. Esperto di Business Digital Transformation, Business Model Innovation e Design Thinking, Ivan guarda il mondo da prospettive sempre diverse, alla ricerca di nuovi modelli e soluzioni imprenditoriali all'avanguardia. Nel suo corso approfondiremo la Better Being Economy, ossia dell'“economia del miglioramento”. Innovability, educazione e mixed information design, come diventare imprenditori di se stessi.

### OPEN BANKING

Alessandro Mauri, BANCA GENERALI

14 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Alessandro Mauri è Area Manager di Banca Generali Private. Nel suo corso ci racconterà come la tecnologia ha cambiato il rapporto con il denaro e quindi con il risparmio e gli investimenti. L'impatto della dematerializzazione è positivo in termini di sostenibilità ambientale? in futuro avremo un mondo senza più contanti e senza sportelli bancari? Infine uno sguardo alle professioni attuali e future nel settore, tema spesso discusso e di grande rilevanza.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### GREEN ITALY

Enrico Carnevali, BOUTIQUE ITALIA

15 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Enrico Carnevali è Executive Manager al servizio dei migliori Imprenditori e Famiglie in Italia. Tra le cose svolge attività di Wealth Management e M&A sfruttando la rete di Banca Generali e fornendo ai Clienti un servizio superiore di opportunità e performance. Investimenti, liquidità, pianificazione finanziaria, gestione del credito e consulenza artistica sono le sue aree di competenza principali.

### CASHLESS SOCIETY

Lorenzo Tavazzi, THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI

15 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

È Partner e Responsabile dell'Area Scenari e Intelligence di The European House - Ambrosetti, Gruppo internazionale di management consulting e 1° Think Tank privato indipendente in Italia e nella top-100 tra i più rispettati nel mondo secondo la classifica Global Go To Think Tank. Responsabile dello sviluppo internazionale del Gruppo, lavora nell'ambito di progetti di Alta Direzione, Strategia, Internazionalizzazione per grandi aziende e multinazionali. Nel corso parleremo di Cashless Society, scoprendo come e perchè alcune società stiano trasformando le loro modalità di pagamento sempre meno basate sui contanti e sempre più su strumenti alternativi, come apparecchi per il pagamento elettronico.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### SOCIAL BANK

Marco Morganti, INTESA SAN PAOLO

21 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo; nel 1983 inizia la sua carriera professionale nell'ambito artistico e turistico; nel 2000 entra in Poste Italiane per dirigere progetti sociali e culturali. Nel 2003 entra in Banca Intesa, oggi Intesa Sanpaolo, dove ha guidato la "Banca e Società Lab", dipartimento speciale della banca per l'innovazione sociale. Nel 2006 ha avviato e diretto il progetto per la creazione di Banca Prossima, la prima banca totalmente dedicata al Terzo Settore italiano, da novembre 2007 ne diventa Amministratore Delegato e dal 2011 Direttore Generale. Dal 2012 è membro del GECES e dal 2013 rappresenta l'Italia nel gruppo di Impact Finance del G8. Attualmente è membro di Consiglio di amministrazione del FITS! – Fondazione per l'innovazione del terzo settore.

### MIXED&AUGMENTED REALITY

Antonio Squeo, HEVOLUS

21 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

Antonio Squeo è Chief Innovation Officer di Hevolus srl. Creativo per indole, manager per formazione presso lo SDA Bocconi School of Management di Milano. Profondamente curioso, appassionato del suo lavoro e completamente non convenzionale, nel corso della sua attività Antonio ha maturato importanti esperienze sull'applicazione di metodologie e teorie emergenti nel campo del management aziendale, quali la Blue Ocean Strategy, Customer experience journey mapping, digital transformation, open innovation. È oggi esperto inventore di business model innovativi non convenzionali, basati sull'utilizzo di tecnologie digitali dirompenti, dalla Virtual Reality all'Augmented Reality olografica fino all'Intelligenza Artificiale, per una customer experience non convenzionale, al passo con i trends del momento.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### VIRTUAL REALITY

Guido Geminiani, IMPERSIVE

22 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Fondatore e direttore creativo di Impersive, società specializzata nella produzione di realtà virtuale con tecnologia unica: soggettiva stereoscopica dinamica. Con oltre 370 produzioni dal 2014 sviluppa un nuovo linguaggio adottato da brand come Prada e Armani fino a bordo di Lunarossa o in sala operatoria per l'alta formazione chirurgica. Quali sono le applicazioni della Realtà Virtuale? teletrasportarci virtualmente altrove, all'interno della notizia, sul luogo dove avviene il fatto, mettendoci nei panni di un'altra persona e vivere esperienze lontano da noi, suscitando una forte componente emotiva

### DRONI WAY

Cristiano Baldoni, D-FLIGHT

22 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Cristiano Baldoni è CEO di D-Flight, la società italiana del Gruppo ENAV, la responsabile della gestione e controllo del traffico aereo civile in Italia. D-flight persegue lo sviluppo e l'erogazione di servizi per la gestione del traffico aereo a bassa quota di aeromobili a pilotaggio remoto (APR) e di tutte le altre tipologie di aeromobili che rientrano nella categoria unmanned aerial vehicles (UAV) e qualsiasi attività ad essi connesse. Con Cristiano Baldoni parleremo di "Droni Way", capendo quali sono i concetti chiave e delineando gli scenari futuri di integrazione del traffico aereo tradizionale con quello dei droni, scoprendo come l'innovazione in ambito aeronautico passi attraverso i droni e la regolamentazione delle nuove tratte.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### MIXED CREATIVITY

Pasquale Diaferia, SPECIAL TEAM

28 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Pasquale Diaferia è un pubblicitario, autore di famose pubblicità (Breil, Barilla, Clear, Moschino, Olivetti, Peroni, Panorama, Vespa, Bic, Agip tra le tante) e apprezzato scrittore e giornalista. Oltre che un Innovatore della Comunicazione. Con Pasquale Diaferia entreremo nel mondo della mixed creativity, nel campo della comunicazione e della transizione digitale (punti chiave, aspetti fondamentali e applicazioni nel campo lavorativo)

### SOCIAL MEDIA POWER

Bassel Bakdounes, VELVET MEDIA

28 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

Bassel Bakdounes è fondatore Velvet Media, Storen Partner, un ufficio marketing in outsourcing, con più di 140 dipendenti. Velvet Media si occupa di marketing e di comunicazione a 360°, offrendo una gamma completa di servizi che spaziano dalla grafica al web design, dalla gestione di campagne pubblicitarie alle strategie di web marketing, dall'ottimizzazione (SEO) ai Social Network.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### GAMES GENERATION

Fabio Viola, MOBILE

29 gennaio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Fabio Viola è Gaming Pioneer e Game Designer da più di 17 anni, coordina l'area gaming per la Scuola Internazionale di Comics di Firenze e supporta le grandi aziende nei processi di gamification. Fabio Viola è inoltre fondatore del collettivo TuoMuseo sul video-gioco come espressione culturale ed artistica del XXI secolo e autore del saggio "L'Arte del Coinvolgimento". Con Fabio parliamo di Games Generation, analizzando a fondo la cultura, i concetti chiave, le idee, i valori, i principi, etiche ed estetiche della "generazione da videogioco", imparando come sfruttare il potere del pensiero ludico per creare e progettare esperienze coinvolgenti e dinamiche.

### INTERACTION DIGITAL ART

Patrizia Pfenninger, INDICA.CH

29 gennaio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Secondo Patrizia Pfenninger, Art e Interaction designer, la figura del Mixed Information designer è rivoluzionaria perché raggruppa in sé contemporaneamente tre professionisti capaci di generare tre livelli di fruizione della stessa opera di design: l'artista, cioè colui che vede quello che gli altri non vedono e lo mette in scena con un'estetica ed una tecnica che non necessariamente è nel vissuto dei fruitori dell'opera. Non a caso si dice che l'arte sia straniante e provocatoria; il designer, cioè chi invece vede la forma e la funzione dell'oggetto, e del suo servizio, in modo estetico e pratico e le rende fruibili al pubblico finale; l'interaction designer, cioè chi, in modo profetico, riesce a vedere una relazione tra l'opera inanimata e il suo pubblico e la rende di fruizione intuitiva, attraverso interfacce quasi naturali, come se quell'estetica fosse da sempre nell'esperienza degli esseri umani, pur essendo assolutamente nuova.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### INTELLIGENZE

Fabio Moioli, MICROSOFT

4 febbraio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Tra i massimi esperti mondiali di Intelligenza artificiale, Fabio Moioli è Direttore della Divisione Consulting di Microsoft con l'obiettivo di supportare le aziende nel percorso di digitalizzazione e adozione delle più innovative tecnologie digitali. Member del Forbes Technology Council e docente di AI presso diverse università ed enti internazionali, Moioli è anche esperto e appassionato di IOT e nuove tecnologie in generale. Nel corso analizzeremo a fondo l'impatto dell'AI sulle realtà aziendali e le intelligenze (al plurale), l'innovazione e il futuro nelle realtà aziendali e nei percorsi formativi.

### TRANSIZIONE TECNOLOGICA

Salvatore Majorana, KILOMETROROSSO

4 febbraio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Tra le figure più attive nel campo del Trasferimento Tecnologico in Italia, è direttore del parco scientifico e tecnologico Kilometro Rosso e promotore del fondo VC Eureka!. Impegnato nella costruzione del dialogo tra ricerca e impresa, è stato direttore dell'area technology transfer all'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova. Viviamo una dimensione pervasa dal digitale, dai social e dalla tecnologia. Chiunque si confronti in questo mondo deve saper gestire dati, strumenti e saperli comunicare. Ecco perchè nasce la figura del mixed information design

## PROGRAMMA E DOCENTI

### TRANSITION DESIGN

Gianluca Landolina, CELLNEX

5 febbraio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Da Wind Telecomunicazioni, Gianluca Landolina è a capo della direzione Pianificazione e Controllo di Gestione prima e Real Estate poi, a Cellnex Italia, società del gruppo Cellnex Telecom, principale operatore di infrastrutture di telecomunicazioni in Europa, dove è presidente e amministratore delegato. È inoltre presidente della Camera di Commercio Spagnola in Italia. Con Landolina parliamo di 5G, cosa è, quali sono i punti chiave e le caratteristiche di questa nuova e tanto discussa quinta generazione di rete mobile così importante e fondamentale per il presente e futuro della tecnologia.

### NEW SKILL

Daniela Caputo, MANPOWER

5 febbraio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Con Daniela Caputo, Head of Marketing Communications Italy and Eastern Europe ManpowerGroup Italia, Caputo parleremo di “new skill”. Partendo dall’impatto della tecnologia sul mondo del lavoro e dalla paura sulle professioni che essa può generare scopriremo quali nuove professioni legate alla tecnologia stanno nascendo, quali cose le macchine non potranno mai fare e quell’insieme di competenze trasversali (hard/soft skill) che una macchina non potrà mai avere

## PROGRAMMA E DOCENTI

### COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Dario Bolis, FONDAZIONE CARIPLO

11 febbraio 2022, dalle 9 alle 13

Per Dario Bolis, Direttore della comunicazione, ufficio stampa e relazioni esterne di Fondazione Cariplo, tutto è comunicazione. Carta, web, relazioni, media, social. Il rischio è perdersi. Occorre pensare, fare e misurare la comunicazione. Così nella sostenibilità, come nel non profit o nel profi, vale la metafora dell'orologio: si vede l'ora sul campanile; dietro ci sono gli ingranaggi. Se non si muovono in conseguenza, nel mondo della comunicazione crossmediale, le persone vedono un'ora diversa. E arriveremo in ritardo all'appuntamento, perché abbiamo sbagliato a comunicare chi, dove, come, quando e perché.

### FORMAZIONE AUMENTATA

Cristiano Salvadeo, BAXTER

11 febbraio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Con Cristiano Salvadeo, General site manager di Baxter International Inc, scopriamo il mondo della formazione aumentata. La digital transformation sfida le aziende a rivedere i propri modelli di business e i processi produttivi. Tuttavia, spesso i tempi umani non sono compatibili con la velocità della trasformazione digitale: la consapevolezza e l'aggiornamento delle competenze del personale delle organizzazioni necessitano di supporto. Come? Grazie alla Formazione Aumentata.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 4.0

Maurizio Gomboli, CSI PIEMONTE

12 febbraio 2022, dalle 9 alle 13

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Maurizio Gomboli è responsabile della Comunicazione Integrata del CSI Piemonte, azienda leader nel settore dell'informatica pubblica, con oltre 120 soci in tutto il territorio nazionale. Insieme ad altri colleghi del CSI ci racconta la PA 4.0, i suoi concetti chiave, il suo sviluppo e le sue trasformazioni digitali anche e soprattutto dovuti a questi ultimi anni caratterizzati da pandemia e “digitalizzazione forzata”. Quale visione e quale messaggio per il futuro? Quale spazio per la sicurezza delle informazioni e per la tutela dei dati e della privacy?

### DIVERSITY & INCLUSION

Daria Illy, FONDAZIONE ERNESTO ILLY

12 febbraio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Direttore Esecutivo, Coffee Culture | Diversity, Equity & Inclusion Strategist | CdA | Esperto di apprendimento e sviluppo. Daria Illy è appassionata di diversità e inclusione, coinvolge i leader esecutivi per trasformare la loro cultura aziendale. Il suo background come amministratore delegato, professore, gestione, apprendimento e sviluppo le ha fornito l'ampia base di competenze necessarie sia per elaborare strategie che per attuare il cambiamento. Le piace riunire talenti interfunzionali attorno a iniziative innovative.

## PROGRAMMA E DOCENTI

### EUROPEAN WAY

Jörg Buck, AHK ITALIEN (CAMERA DI COMMERCIO ITALO GERMANICA)

19 febbraio 2022, dalle 9 alle 13

Jörg Buck è CEO della CAMERA DI COMMERCIO ITALO GERMANICA (AHK Italien), con una storia dimostrata di lavoro nel commercio internazionale e nella consulenza aziendale. Esperto in affari internazionali, gestione del cambiamento e strategia. Forte professionista dello sviluppo aziendale con un master in consulenza aziendale presso l'Università di Wismar. Un'Europa che protegge deve anche battersi per la giustizia e i valori fondamentali dell'UE.

### SUSTAINABILITY DESIGN

Piercarla Del Piano, FONDAZIONE LE STELLINE

19 febbraio 2022, dalle 14 alle 18

[GUARDA IL VIDEO DI PRESENTAZIONE](#)

Piercarla Del Piano, Presidente Fondazione Le Stelline e Consulente senior presso Translink Corporate Finance, ci parlerà di Sustainability Design. La progettazione sostenibile cerca di ridurre gli impatti negativi sull'ambiente, la salute e il comfort degli occupanti dell'edificio, migliorando così le prestazioni dell'edificio. Gli obiettivi fondamentali della sostenibilità sono ridurre il consumo di risorse non rinnovabili, ridurre al minimo gli sprechi e creare ambienti sani e produttivi..